

## Graden af værditilvækst

Den enkelte virksomhed kan have forskellige grader af værditilvækst, startende med en standard råvare, der tilføjes en merværdi enten ved at forbedre standard råvaren, at forædle råvaren til en fødevarer, at tilføje råvaren en ekstra service, f.eks. direkte levering til slutkunden og frem til at råvaren tilføjes en oplevelse. Graden af værditilvækst kan sættes i relation til hvilken fase virksomheden befinder sig i, [se eksempler på dette](#).

(Klik på det enkelte billede for at få det vist i et større format)

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Graden af værditilvækst – eksempler til inspiration

	Fase	Råvare	Forbedret råvare	Fødevarer	Service	Oplevelse
Johannesminda	Udvikling	XX	XXX	XXXX	XXXX	X
Næregård Hestehave	Udvikling	XX	XXX	XXX		
Vexebovin	Udvikling	X	X	XXX		

17 |

Antal krydser = graden af fokus

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Graden af værditilvækst – eksempler til inspiration

	Fase	Råvare	Forbedret råvare	Fødevarer	Service	Oplevelse
Naturbruget Væsen	Drift	XX	XXX			
Gothenborg	Drift		XXX	XXX	XXX	XXX
Sønderhavnen Gårdmøjeri	Drift	XX	XXX	XXX	XX	X
Grambøgholm Slagteri	Drift			XXX	XXX	X
Stenalt Gods	Drift	XX	XXX	XXX	X	X
Elmegården	Drift	XX	XXX	XXX	XXX	XXX

18 |

Antal krydser = graden af fokus

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Graden af værditilvækst – eksempler til inspiration

	Fase	Råvare	Forbedret råvare	Fødevarer	Service	Oplevelse
Traditionelt landbrug	Drift/vækst	XXX				
Økologisk landbrug	Drift/vækst		XXX			
Tange Fritidsgården	Drift/vækst	X	X	XXX	XXX	X
Fru Møller	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Yding Grant	Drift/vækst	X	X	XXX		
De fem gårde	Drift/vækst		XX	XXX	XXX	X
Årsideme	Drift/vækst	X	XXX	X	XXX	X
Egeskov	Drift/vækst	X	X	X	XX	XXX
Rokkedal Kylling	Drift/vækst	XX	XXX	XXX	XXX	X
Vildmosekartofler	Drift/vækst	X	XXX	XXX		
Skærtormølle	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Byldensteen Gods	Drift/vækst	X	XXX	XXX		

19 |

Antal krydser = graden af fokus